

ホームページから、集患につながるクリニックへ



スマートコラム

Smart Column

SEOコラム制作サービス

料金・制作フロー・導入メリットがわかる



ホームページを作っただけで、 止まっていますか？

検索からの集患を増やすには、公開後も継続的な情報発信が重要です。
しかし、専門性の高い記事を院内で書き続けるのは簡単ではありません。



01

ホームページを作ったまま、
ほとんど更新できていない

02

何を書けば検索されるのか
わからない

03

専門性の高い記事を書ける
スタッフがない

04

広告費を増やさずに
集患を強化したい

05

SEO会社に頼むほどの
予算はない

06

医療広告ガイドラインに
配慮した表現が不安

スマートコラムなら、キーワード選定・競合リサーチ・記事制作・投稿まで、
クリニック専門のSEOコラム運用をまるごと代行します。

SEOとは？

広告に頼らず、検索から選ばれる導線を育てる。



広告は短期的な集患に有効です。

しかし、長期的に検索から選ばれるためには、継続的なSEOコラム運用が重要です。

🔍 インプラント

スポンサー広告

- _____
- _____
- _____
- _____

} リスティング
広告

- _____
- _____
- _____
- _____

} SEO
(自然検索)

リスティング広告



短期集患

費用を止めると流入も止まりやすい

✔ SEOコラム



長期資産

記事が検索流入を積み上げる

広告で集めるだけでなく、検索から選ばれる仕組みを育てる。
それがスマートコラムのSEOコラム運用です。

スマートコラムとは？

クリニック専門のSEOコラム制作代行サービスです。

キーワード設計から記事制作・投稿・改善まで、
クリニックのSEOコラム運用をまとめて支援します。



スマートコラム
Smart Column

検索意図
整理

患者さまが
検索する
テーマを整理

キーワー
ド選定

狙う検索語を
設計します

競合
リサーチ

上位表示
サイトの
傾向を分析

記事構成

検索意図
に沿って
構成を作成

SEO
コラム
執筆

専門性を
意識して
記事を作成

投稿代行

公開作業
まで
まとめて対応

分析改善

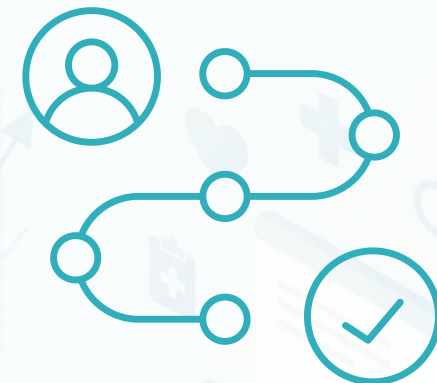
流入状況
を見て改善を
継続

クリニック
専門 

まるごと
代行 

改善まで
支援 

院内で記事を書き続ける負担を減らしながら、検索から選ばれるクリニックへ育てていきます。



来院につながる記事テーマは、 どのように設計するのか？

患者さまの検索行動は、「知りたい」から「比較したい」「相談したい」「予約したい」へ進みます。
スマートコラムでは、この流れに合わせて記事テーマと導線を設計します。

知りたい

- ・症状・原因・治療法を調べる

記事テーマ例：

- ・〇〇とは
- ・〇〇の原因
- ・〇〇の治療法



比較したい

- ・治療法やクリニックを比較する

記事テーマ例：

- ・〇〇治療の違い
- ・費用
- ・メリット・注意点

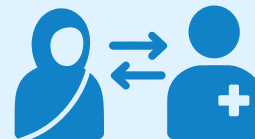


相談したい

- ・自分に合うか確認したい

記事テーマ例：

- ・受診の目安
- ・相談すべき症状
- ・よくある不安



予約したい

- ・問い合わせ
- ・予約に進む

記事テーマ例：

- ・診療ページ
- ・予約ページ
- ・お問い合わせ導線



ただ記事を増やすのではなく、検索から問い合わせ・予約につながる導線を設計します。

スマートコラムの記事はなぜ、 患者さまとGoogleから評価されやすいのか？



検索意図に合ったテーマ設計に加え、
専門性・独自性・信頼性を反映し、読まれる・選ばれるSEOコラムを制作します。

1 検索意図に合わせる



患者さまが知りたいことに答える
症状・治療法・費用・受診目安など、
検索する人の疑問に沿って記事テーマを設計します。

2 専門性が伝わる



医療機関としての知見を反映
診療方針や専門領域を踏まえ、
信頼感のある記事内容に整えます。

3 独自性がある



クリニックごとの強みを反映
テンプレート記事ではなく、院長の考え方や
クリニックの特色を記事に反映します。

4 読みやすい構成



ユーザーにも検索エンジンにも伝わりやすい構成
見出し・本文・内部リンクを整理し、
読みやすく評価されやすい記事構成を目指します。

検索意図・専門性・独自性・読みやすさを掛け合わせ、
患者さまにもGoogleにも伝わるSEOコラムを制作します。



医療系記事の表現チェックは、 どの観点まで確認しているのか？

医療系の記事では、医療広告ガイドラインだけでなく、
内容に応じて複数の法令・ガイドラインを確認する必要があります。
スマートコラムでは、制作時・納品前・公開前の複数工程で、表現と確認項目をチェックします。

チェック項目

【医療広告・表現】

- ✓ 医療法・医療広告ガイドライン
- ✓ 薬機法・医薬品等適正広告基準
- ✓ 景品表示法



【情報管理・権利】

- ✓ 個人情報保護法
- ✓ 著作権法



【内容に応じて確認】

- ✓ 健康増進法
- ✓ 特定商取引法
- ✓ 再生医療等安全性確保法
- ✓ 臨床研究法・治験関連ルール
- ✓ 診療ガイドライン・学会ガイドライン



チェック体制

01

システムチェック



医療系記事で確認すべき主要な法令・ガイドラインの観点を反映した
独自AIチェックシステムで、過度な表現・断定表現・誤認を招く表現が
ないか確認します。

02

ヒューマンチェック



YMAA・KTAAで求められる広告表現の考え方を理解した専門スタッフが、
AIチェック結果を踏まえ、記事全体の表現を目視で確認します。

03

クリニックチェック



公開前に貴院でも記事内容をご確認いただき、
専門的な内容や表現について、必要に応じて修正・調整を行います。

AIチェック・専門スタッフ確認・クリニック確認の3段階で、
法令・ガイドラインの観点を踏まえた表現管理を行います。



クリニック側の手間は、 どのくらいあるの？



スマートコラムでは、キーワード選定・競合リサーチ・記事構成・執筆・投稿・分析改善まで対応します。
クリニック側で行っていただくことは、完成記事のご確認が中心です。

毎月の主なご負担は、完成記事の確認だけです。

01 初回ヒアリング



貴院の強み・診療方針・増やしたい診療内容を確認します。
ヒアリング内容をもとに、記事テーマや構成はスマートコラム側で設計します。

原稿作成不要

02 完成記事の確認



公開前の記事内容をご確認いただきます。
原稿をゼロから書く必要はありません。専門的な内容の確認が中心です。

投稿作業不要

03 修正内容の共有



気になる点や修正箇所があれば、コメントや箇条書きでご共有いただけます。
いただいた内容をもとに、スマートコラム側で修正します。

分析作業不要

診療や院内業務の時間を圧迫せず、検索からの集患導線を育てていきます。

SEOコラム制作は、 いくらから始められるの？



現在、初期費用無料キャンペーンを実施中です。
さらにライトプラン限定で、初回3ヶ月は50%OFFにてご利用いただけます。

 初期費用100,000円 → 無料キャンペーン中

50% OFF ライトプラン	スタンダードプラン	プレミアムプラン	PROプラン
5記事/月 90,000円/月 45,000円/月	10記事/月 150,000円/月	15記事/月 200,000円/月	20記事/月 250,000円/月
1記事：9,000円	1記事：15,000円	1記事：13,333円	1記事：12,500円

【全プラン共通で含まれる内容】

- ✓ 競合・ペルソナ分析
- ✓ キーワード調査
- ✓ 記事構成案
- ✓ SEOコラム執筆
- ✓ アクセス状況の確認
- ✓ 分析レポート
- ✓ 改善MTG

※表示価格はすべて税別の金額です。

※最低利用期間は6ヶ月となります。※ライトプランの50%OFFキャンペーンは初回3ヶ月が対象となります。

※プランアップについては契約期間中いつでも可能です。



他の制作方法と比べて、 スマートコラムは何が違うの？

SEOコラムは、記事を書くだけでは成果につながりにくい施策です。

スマートコラムでは、キーワード設計・競合リサーチ・記事構成・投稿・分析改善までまとめて対応します。

比較項目	スマートコラム	一般的なSEO会社	ライティング代行会社	院内制作
初期費用	無料キャンペーン中	目安：10万～50万	目安：3万～10万	採用コストが発生
記事単価	9,000円～	目安：25,000円～ 40,000円	目安：15,000円～ 25,000円	人件費が発生
キーワード選定	○	○	△	△
競合リサーチ	○	○	△	△
記事構成	○	○	△	△
医療系表現チェック	○	△	△	院内対応
投稿代行	○	△	△	院内対応
分析レポート	○	○	△	△
クリニック特化	○	△	△	○

※当社調査および一般的な市場傾向をもとにした比較です。各社のサービス内容・契約条件により異なります。

※スマートコラムの記事単価9,000円～は、ライトプラン初回3ヶ月50%OFF適用時の金額です。

スマートコラムは、記事制作だけでなく、SEOコラム運用に必要な工程をまとめて支援します。



低価格でも品質を保てる 3つの理由

スマートコラムは、品質に関わる工程は人が担い、効率化できる工程にはAI・システムを活用。余計な広告宣伝費や外注費を抑えることで、始めやすい価格と安定した品質の両立を目指しています。

品質を削るのではなく、ノウハウ・AI・自社運用でコスト構造を最適化しています。

01

SEO・集患ノウハウ



成果に直結する判断は、SEO・Web集患の知見を持つ専門スタッフが行います。

02

独自AIシステムで効率化と品質向上



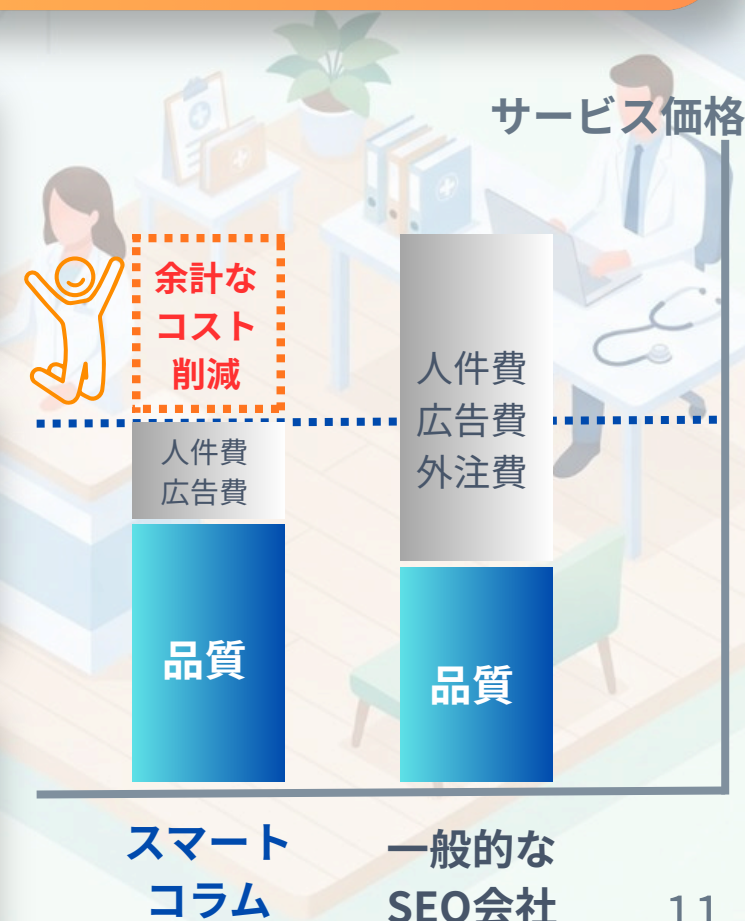
独自AIシステムを活用し、作業効率化と品質の安定化を両立します。

03

広告宣伝費を抑えた自社運用



LP制作や広告運用を自社で行い、外注費や広告宣伝費を抑えています。



SEOコラムを続けると、 どのような変化が期待できるのか？



SEOコラムは、すぐに成果が出る施策ではありません。

しかし、検索意図に沿った記事を継続的に増やすことで、自然検索からの流入や問い合わせにつながる導線を育てていきます。

確認する主な指標

- ✓ 自然検索流入数
- ✓ 検索順位
- ✓ 表示回数
- ✓ クリック数
- ✓ 読まれている記事
- ✓ 問い合わせ導線



Before

- ・ ホームページの更新が少ない
- ・ 検索流入が伸びにくい
- ・ 診療メニューの記事が少ない
- ・ 広告以外の集患導線が弱い



After

- ✓ 検索される記事が増える
- ✓ 自然検索からの流入増加
- ✓ 診療メニューごとの導線を強化できる
- ✓ 広告に頼りきらない集患導線が育つ



※成果を保証するものではありません。運用内容・サイト状況・競合状況により変動します。

継続的な記事制作と改善により、検索から選ばれる導線を育てていきます。



SEOコラムはなぜ、 ホームページ全体の評価向上につながるのか？

検索意図に合った記事を継続的に蓄積することで、
専門性・信頼性・内部リンク・被リンク獲得の機会が増え、ホームページ全体の検索評価向上を目指せます。

01

専門性の強化

診療内容や症状、治療法に関する記事を増やすことで、クリニックの専門領域をわかりやすく伝えます。

02

E-E-A-Tの向上

経験・専門性・権威性・信頼性を意識した情報発信により、患者さまにも検索エンジンにも伝わりやすいサイトを目指します。

03

内部リンク強化

コラム記事から診療ページや予約ページへつなげることで、サイト内の回遊性と来院導線を強化します。

04

被リンク獲得の機会

有益な医療情報を発信することで、外部サイトから引用・紹介される機会の創出を目指します。

05

外部SEO指標の向上

良質な記事の蓄積や被リンク獲得により、DRなどの外部SEO指標の向上にもつながる可能性があります。

06

検索順位向上を目指す

専門性のある記事と適切な導線設計により、検索順位や自然検索流入の向上を目指します。

検索から
選ばれる
サイトへ

SEOコラムは、記事単体ではなく、ホームページ全体の専門性・信頼性・集患力を育てる施策です。

お申し込み後は、 どのように進むの？



初回ヒアリング後、キーワード選定・記事構成・制作・確認・投稿・分析改善まで、スマートコラムが一貫して進行します。



制作から投稿・改善まで、スマートコラムが継続的に伴走します。

ご契約前に、 よくあるご質問



SEOコラム制作が初めてのクリニック様でも安心してご相談いただけるよう、よくいただくご質問をまとめました。

Q1 医療広告ガイドラインに配慮できますか？

A.はい。医療広告ガイドラインだけでなく、薬機法・景品表示法など、医療系記事で確認すべき主要な観点を踏まえて表現チェックを行います。

Q2 記事内容は公開前に確認できますか？

A.はい。公開前に完成記事をご確認いただけます。
気になる点や修正箇所があれば、必要に応じて調整します。

Q3 クリニック側で原稿を書く必要はありますか？

A.いいえ。原稿作成はスマートコラムが対応します。
貴院には、初回ヒアリングと完成記事のご確認をお願いしています。

Q4 どの診療科目に対応できますか？

A.内科・皮膚科・美容皮膚科・歯科・整形外科など、幅広い診療科目に対応可能です。専門性が高い内容は、貴院に確認しながら制作します。

Q5 SEOの効果はどれくらい出ますか？

A.成果のお約束はできかねますが、これまでの支援実績では、6ヶ月前後で自然検索流入が大きく伸びたケースもあります。

Q6 まずは少ない本数から始められますか？

A.はい。ライトプランでは月5記事から始められます。
運用状況に応じて、記事本数の追加やプランアップも可能です。

その他のご不明点も、お気軽にお問い合わせください。
貴院の状況に合わせてご案内いたします。

貴院に合ったSEOコラム運用を、 無料でご提案します。



現在のホームページや検索状況を確認し、
診療内容・地域・集患したいメニューに合わせて、最適なSEOコラム運用をご提案します。

Web面談を予約する

具体的な導入実績や運用事例は、
Web面談にてご案内しています。



エレファント・ブレイン合同会社



代表者：生井 亮

所在地：〒104-0032

東京都中央区八丁堀4丁目10-11 ネオ神谷ビル5F

設立：2022年3月23日

公式サイト：

<https://elephantbrain-clinic.com/>

Let your clinic be chosen.
Byo Ikui

検索から選ばれるクリニックへ。
スマートコラムがSEOコラム運用をサポートします。